

07/2021

Creator

BY VICTORIA SCHWARZBECK

Big

INSTA TALK

INHALT



Vorwort 3

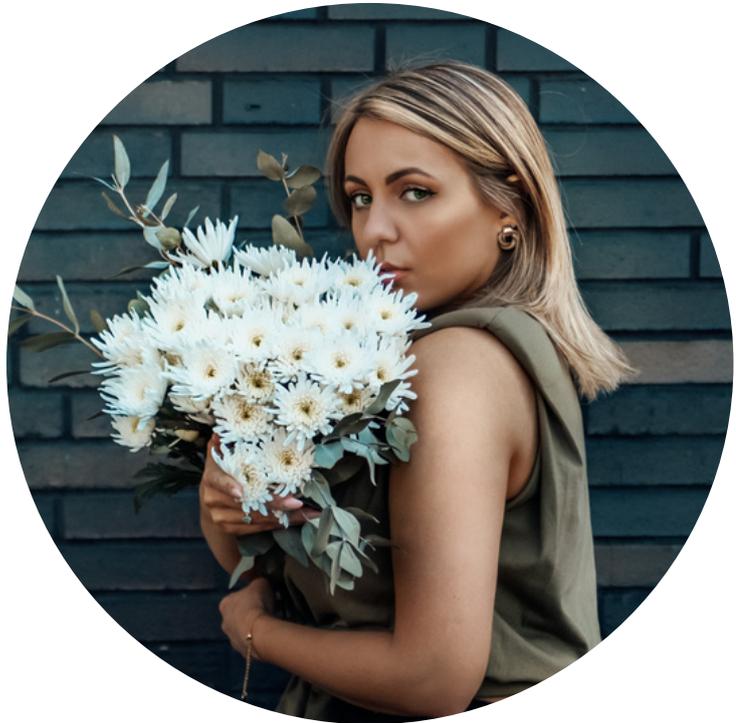
Eure Fragen 5

INSTA PRO 8

VORWORT

Ich möchte euch zur dritten Ausgabe des Creator Magazins begrüßen
[#torismicommunity](#)

Mein Name ist Victoria Smirnov und ich arbeite seit über 4 Jahren unter dem Namen [tori.smi](#) als Content Creatorin.



In meinem monatlichen online Magazin **CREATOR** geht es um Themen wie Travel, Fotografie und Instagram. Eben alles, was uns Creator interessiert.

Das Sommerloch ist nun vorbei und wir blicken in Richtung von hoher Reichweite, tollem Herbst Content und mehr Spaß auf Instagram!

Auf meinem Account habe ich nach euren häufigsten Fragen gefragt & diese Ausgabe ist komplett diesen Fragen gewidmet. Der Creator ist ein Magazin für die Community und deshalb ist mir eure Meinung und euer Feedback sehr wichtig. Unter [@tori.smi](#) oder auch unter [@creator.online.magazine](#) könnt ihr mir gerne eure Themenvorschläge für die nächsten Ausgaben schicken und natürlich auch weitere Fragen.

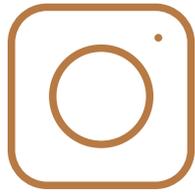
Viel Spaß!

Tori

INSTA TALK

Sprechen wir über den Algorithmus, geringe Story Views, fehlende Reichweite und noch vieles mehr.





EURE FRAGEN



Ist ein einheitlicher Feed noch wichtig?

Ich würde definitiv sagen JA!

Natürlich bearbeitet man jedes Bild individuell, aber ein übergreifendes Konzept bzw. ein bestimmter Look sind auf jeden Fall wichtig

(Widererkennungswert). Außerdem wirkt ein einheitlicher Feed harmonisch und auf neue Follower ansprechend.

Ich mache meist einen Feed für jede Jahreszeit und konzentriere mich dort auf die entsprechenden Farben. Der Herbst ist also überwiegend orange, der Sommer blau oder grün, der Winter weiß/blau und der Frühling rosa/pink. Aber das ist nur meine Vorgehensweise. Es geht auch anders.

Manche Accounts haben einen ganzheitlichen Content Style, also das ganze Jahr über einen bestimmten Bildlook. Egal wofür du dich entscheidest, Konsistenz ist immer wichtig.

Erstelle deinen individuellen Stil und bleibe dabei.





Machen Hashtags in den Stories noch Sinn?

In diesem Fall kann ich eindeutig mit **NEIN** antworten. Früher wurden bis zu 11 Hashtags in den Stories erlaubt und bei den Hashtags gab es die Möglichkeit Stories zu sehen, die diesen Hashtag enthielten.

Mittlerweile werden unter den Hashtags nur noch Posts und Reels angezeigt und Stories überhaupt nicht mehr. Demnach macht es auch keinen Sinn Hashtags in den Stories zu nutzen. Neue Follower kommen dadurch auf jeden Fall nicht mehr hinzu.

Was ist die beste Posting Zeit?

Hier kommt es auf **DEINE** Zielgruppe an. Egal ob Posts oder Reels, der Algorithmus pusht Content, der schnell als "Gut" eingestuft wird. Das heißt, dass deine Follower nach der Veröffentlichung schnell Likes, Kommentare und Shares verteilen. Instagram möchte sehen, dass der Content gut ankommt.

Postest du z.B. Nachts, wenn deine Follower schlafen wird selbst der beste Content wenig Reichweite bekommen. Poste schlau!





Warum habe ich immer noch keine Reels Funktion?

Nicht jede neue Funktion wird sofort allen Nutzern freigeschaltet. Aber das ist nicht so schlimm. Denn anstatt auf die Reels zu warten rate ich stattdessen auf TikTok aktiv zu werden. So bekommt ihr Übung mit der Erstellung von Video-Inhalten. Zusätzlich könnt ihr dort ein Following aufbauen und diese Leute auf euren Instagram Account aufmerksam machen (und so durch TikTok auf Instagram wachsen). Sobald ihr dann Reels habt, habt ihr schon tollen Content zum posten! Also war die Arbeit auch nicht umsonst.

Wie bekomme ich mehr Story Views?

Poste nicht viel, sondern das Richtige lautet hier die Devise!

Denn nur weil du viel veröffentlichst heißt es nicht, dass es die Leute auch interessiert.

Überlege dir stattdessen, was für deine Community von Interesse ist? Tipps, Inspiration, Motivation, Unterhaltung usw. sind nur einige Beispiele. Achte auch auf eine gute Qualität von Bild & Ton!



INSTA PRO

Lange musstet ihr darauf warten, aber das Warten hat sich gelohnt. Nach monatelanger Arbeit ist nun endlich ein Kurs erstellt, der **ALLE FRAGEN** rund um Instagram beantwortet!

Kann man den Algorithmus überwinden? Bilder werden meinen Followern kaum angezeigt

JANA

Wie kann ich meine Seite interessanter machen, dass mir mehr Leute folgen wollen

CLARA

Meine Storyviews und LIKES schwanken extrem. Ich weiß nicht wieso

CINDY

Wie baue ich am besten eine aktive Community auf?

JENNI

INSTA PRO

Meine jahrelange Expertise steht dir nun zur Verfügung. Gemeinsam werden wir deinen Account zum Erfolg führen. Mit allen Kursinhalten + meinem persönlichen Feedback & Tipps steht dir nichts mehr im Weg deine Träume wahr zu machen.



Reichweite

Follower



Geld

Die einzige Frage die noch offen bleibt ist:

Bist **DU** bereit dafür?

Erzähl mir
mehr

Impressum

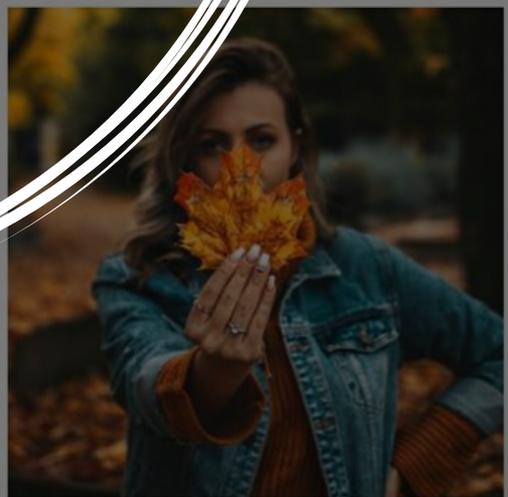
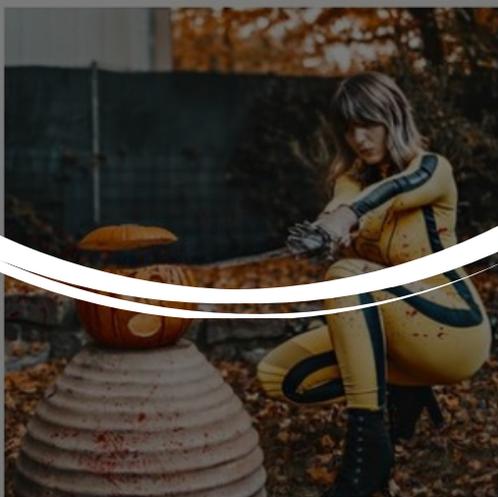
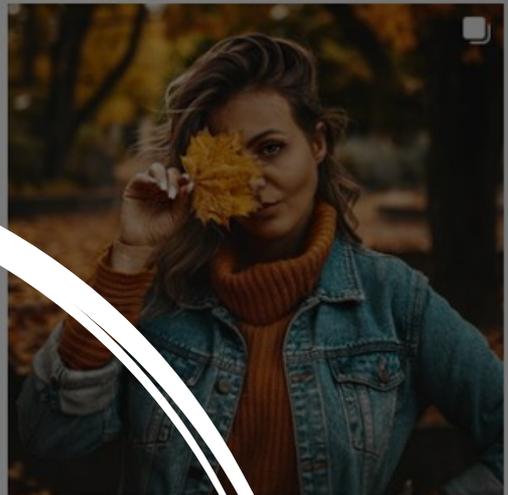
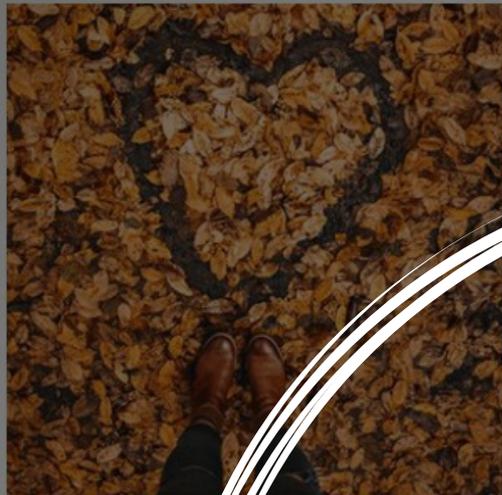
Herausgeberin
Mitherausgeber
E-Mail

Victoria Smirnov
Moritz Schwarzbeck
victoria.smirnov@torismi.de

Instagram
Blog
Pinterest

<https://www.instagram.com/tori.smi/>
<https://www.torismi.de/>
https://www.pinterest.de/tori_smi/





Creator

by Victoria Smirnov